

ISBN NO : 978-605-05-1501-5
ESER ADI : **DIE STRAFBARKEIT DER PROGRESSIVEN
KUNDENWERBUNG (§ 16 Abs. 2 UWG)**
YAZAR ADI : REŞİT KARAASLAN
YAYIM YILI : 2023

**DIE STRAFBARKEIT DER PROGRESSIVEN KUNDENWERBUNG
(§ 16 Abs. 2 UWG)**



ÖDEMELİ İSTEME VE GENEL DAĞITIM

YETKİN Basım Yayım ve Dağıtım A.Ş.

Strasbourg Caddesi No: 31/A 06430 Sıhhiye / ANKARA

Tel : 0 (312) 231 42 34 (35) – 232 03 43 Faks: 229 87 85

Şube: Abide-i Hürriyet Cad. No: 158 34381 Şişli / İSTANBUL

Tel: 0 (212) 234 50 56 (57) Pbx Faks: 0 (212) 234 50 58

e-mail: yetkin@yetkin.com.tr <http://www.yetkin.com.tr>

Yayınevi Sertifika No: 47453

Yayın Kodu: ISBN 978-605-05-1501-5

© Yetkin Yayınları 2023

Dizgi: YETKİN Elektronik Yayıncılık Sistemleri

Baskı: YETKİN BASIMEVİ

Kâzım Karabekir Caddesi No: 95/7-8-10

Tel: 0 (312) 341 00 06 06060 ANKARA

Matbaa Sertifika No: 47452

Reşit KARAASLAN

**DIE STRAFBARKEIT DER
PROGRESSIVEN
KUNDENWERBUNG
(§ 16 Abs. 2 UWG)**

Ankara 2023

- Achenbach, Hans/Ransiek, Andreas/Rönnau, Thomas: Handbuch Wirtschaftsstrafrecht, 4. Auflage, C.F. Müller, Heidelberg, 2015. (Bearbeiter, in: Achenbach/Ransiek/Rönnau, Wirtschaftsstrafrecht, 2015, Lauterkeitsstrafrecht)*
- Alexander, Christian: Die strafbare Werbung in der UWG-Reform, WRP 2004, S. 407-421 (WRP 2004, 407)*
- Amend-Traut, Anja: Geschenkt ist geschenkt? Kondiktionsrechtliche und andere Sanktionen gegen so genannte Schenkkreise, KJ 2008, S. 408-424 (KJ 2008, 408)*
- Arzt, Gunther: Lehren aus dem Schneeballsystem, Festschrift für Koichi Miyazawa, Dem Wegbereiter des japanisch-deutschen Strafrechtsdiskurses, Kühne (Hrsg.), 1995, S. 519-531 (FS-Miyazawa, 519)*
- Baumanns, Silke: Die fehlende Zahlungsbereitschaft des solventen Vertragspartners als Unterfall des Eingehungsbetruges? – Zugleich ein Beitrag zur grundsätzlichen Anerkennung der schadensgleichen Vermögensgefährdung, JR 2005, S. 227-232 (JR 2005, 227)*
- Beckemper, Katharina: Die Strafbarkeit des Veranstaltens eines Pyramidenspiels nach § 6c UWG, Anmerkung zu BGHSt 43, 270, wistra 1999, S. 169-174 (wistra 1999, 169)*
- Bläse, Joachim: Die strafrechtliche Erfassung von Schneeballsystemen, insbesondere Kettenbrief- und System der progressiven Kundenwerbung, Stuttgart 1997 (Die strafrechtliche Erfassung)*
- Bottke, Wilfried: Das Wirtschaftsstrafrecht in der Republik Deutschland – Lösungen und Defizite, wistra 1991, S. 1-10 (wistra 1991, 1)*
- Brammsen, Joerg/Apel, Simon: Madoff, Phoenix, Ponzi und Co. – Bedarf das „Schneeballverbot“ der progressiven Kundenwerbung in § 16 II UWG der Erweiterung?, WRP 2011, S: 400-414. (WRP 2011, 400)*
- Brammsen, Joerg/Apel, Simon: Schneeballsysteme nach der 4finance-Entscheidung des EuGH Abstimmungsprobleme im Verhältnis von Nr. 14 Anhang I UGP-RL und Nr. 14 Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG untereinander und zu § 16 Abs. 2 UWG, WRP 2014, S. 1119-1125. (WRP 2014, 1119)*

- Brammsen, Joerg/Leible, Stefan*: Multi-Level-Marketing im System des deutschen Lauterkeitsrechts, BB 1997, Beilage 10 zu Heft 32, S. 1-20 (BB 1997, Beilage 10 zu Heft 32)
- Brammsen, Joerg*: Auf dem Weg zu einer europäischen Direktvertriebsrichtlinie, EWS 2001, S. 312-323 (EWS 2001, 312)
- Brammsen, Joerg*: Lauterkeitsstrafrecht, (Sonderband MüKo Lauterkeitsrecht), Verlag C.H. Beck, 1. Auflage, 2020. (Lauterkeitsstrafrecht, 2020)
- Brandl, Harald*: Spielleidenschaft und Strafrecht, Eine Betrachtung zu den Glückspielbeständen der §§ 284 ff. StGB, Frankfurt a.M., u.a., 2003 (Spielleidenschaft)
- Bruns, Hans-Jürgen*: Neue Gesichtspunkte in der strafrechtlichen Beurteilung der modernen progressiven Kundenwerbung, Gedächtnisschrift zum 65. Geburtstag von Horst Schröder, Stree/Lenckner/Cramer/Eser (Hrsg.), 1978, S. 273-288 (GS-Schröder, 273)
- Brüning, Janique*: Anmerkung zu BGH, Beschl. v. 18.02.2009 – 1 StR 731/08, ZJS 2009, S. 300-304 (ZJS 2009, 300)
- Dornis, Tim W.*: Der „Anschein eines besonders günstigen Angebots“ i.S. des § 16 I UWG – Von Kaffefahrten, Zeitschriftenwerbern und der Auslegung lauterkeitsrechtlicher Strafnormen, GRUR 2008, S. 742-749 (GRUR 2008, 742)
- Dornis, Tim W.*: Der „Schenkkreis“ in der Strafbarkeitslücke? Zum Tatbestandsmerkmal des „geschäftlichen Verkehrs“ in § 16 Abs. 2 UWG, WRP 2007, S. 1303-1307 (WRP 2007, 1303)
- Eichmann, Daniel/Sörup, Thorsten*: Das Telefongewinnspiel – Zwischen Strafbarkeit und Wettbewerbsverstoß, MMR 2002, S. 142-146 (MMR 2002, 142)
- Erbs, Georg/Kohlhaas, Max*: Strafrechtliche Nebengesetze, Loseblattsammlung (zit.: *Diemer*, in: Erbs/Kohlhaas, Straf. Nebengesetze (Losbl.), UWG (158. Lief-August 2005)
- Esser, Robert/Rübenstahl, Markus/Saliger, Frank/Tsambikakis, Michael*: Wirtschaftsstrafrecht, Otto Schmidt, Köln, 2017. (*Bearbeiter*, in: Esser/ Rübenstahl/Tsambikakis, Wirtschaftsstrafrecht, 2017)

- Fahl*, Christian: Rechtsprechung, „Verbotsirrtum“, OLG Braunschweig, Beschl. v. 25.02.1998 – Ss 9/98, JA 1999, S. 8-9 (JA 1999, 8)
- Fezer*, Karl-Heinz: Lauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, München 2005 Band 1 (§§ 1-4 UWG), Band 2 (§§ 5-22 UWG) (zit.: *Bearbeiter*, in: Fezer-UWG, 2005)
- Finger*, Thorsten: Strafbarkeitslücken bei so genannten Kettenbrief-, Schneeball- und Pyramidensystemen, ZRP 2006, S. 159-161 (ZRP 2006, 159)
- Fischer*, Thomas: Strafgesetzbuch und Nebengesetze, 56. Auflage, München 2009 (StGB, 56. Aufl., 2009)
- Gagern*, Wolfram: Auch in Deutschland: Die Abzocke mit Schenkkreisen, <<http://www.mlm-beobachter.com/mlm/schenkkreise.htm>>
- Gärtner*, Olaf: Der Gewinnabschöpfungsanspruch gemäß § 10 UWG – Leitfaden für eine effektive Anwendung in der Praxis, GRUR-Int 2008, S. 817-822 (GRUR-Int 2008, 817)
- Gloy*, Wolfgang/*Loschelder*, Michael/*Danckwerts*, Rolf: Handbuch des Wettbewerbsrechts, 5. Auflage, 2019. (*Bearbeiter*, in: Gloy/Loschelder/Danckwerts, 2019, UWG-HdB)
- Graf*, Jürgen Peter/*Jäger*, Markus/*Wittig*, Petra: Wirtschafts- und Steuerstrafrecht, Verlag C.H. Beck, München, 2011. (*Bearbeiter*, in: Graf/Jäger/Wittig, Wirtschaftsstrafrecht, 2011)
- Granderath*, Peter: Strafbarkeit von Kettenbriefaktionen, wistra 1988, S. 173-177 (wistra 1988, 173)
- Harte-Bavendamm*, Henning/*Henning-Bodewig*, Frauke: Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Kommentar, 2. Auflage, München 2009 (zit.: *Bearbeiter*, in: Harte-Bavendamm/ Henning-Bodewig, UWG, 2. Aufl., 2009)
- Hartlage*, Bernd: Progressive Kundenwerbung- immer wettbewerbswidrig? – zugleich Anmerkung zu OLG München, WRP 1996, 42- Vertriebssystem -, WRP 1997, S. 1-5 (WRP 1997, 1)
- Hecker*, Manfred/*Ruttig*, Markus: „Versuchen Sie es noch einmal“ – Telefon-Gewinnspiele im Rundfunk unter Einsatz von

Mehrwertdienste-Rufnummern und ihre Beurteilung nach StGB und neuem UWG, GRUR 2005, S. 393-398 (GRUR 2005, 393)

Heermann, Peter W./Hirsch, Günter: Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht, Band 2, (§§ 5-22 UWG), München 2006 (zit.: *Bearbeiter*, in: MünchKomm-UWG, 2006)

Heermann, Peter W./Schlingoff, Jochen: Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht, Band 2, (Besondere Fallgruppen und Rechtsgebiete, §§ 7a-20 UWG), 3. Auflage, München 2022. (zit.: *Bearbeiter*, in: MünchKomm-UWG, 2022)

Hefermehl, Wolfgang/Köhler, Helmut/Bornkamm, Joachim: Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Kommentar, Kommentiert von Köhler/Bornkamm, 27. Auflage, München 2009 (zit.: *Bearbeiter*, in: Hefermehl/Köhler/Bornkamm, UWG, 27. Aufl., 2009)

Hefermehl, Wolfgang: Das Prokrustesbett „Wettbewerbsverhältnis“, Festgabe zum 65. Geburtstag von Max Kummer, Merz, Hans/Schlupe, Walter R. (Hrsg.), Bern 1980, S. 345-361 (zit.: *Hefermehl*, FG-Kummer, 345)

Hellmann, Uwe/Beckemper, Katharina: Wirtschaftsstrafrecht, 2. Auflage, Stuttgart 2008 (Wirtschaftsstrafrecht)

Immenga, Ulrich/Mestmäcker, Ernst-Joachim: Wettbewerbsrecht, Band 2. GWB, Kommentar zum Deutschen Kartellrecht, 6. Auflage, München 2020 (zit.: *Bearbeiter*, in: Immenga/Mestmäcker, Wettbewerbsrecht, 2020)

Jähnke, Burkhard/Laufhütte, Heinrich Wilhelm/Odersky, Walter: Leipziger Kommentar, 11. Auflage, Berlin Sechster Band (§§ 223 bis 263a) (zit.: *Bearbeiter*, in: LK, 11. Aufl.)

Jakobs, Günther: Kriminalisierung im Vorfeld einer Rechtsgutsverletzung, ZStW 97 (1985), S. 751-785 (ZStW 97 (1985), 751)

Jakobs, Rainer/Lindacher, Walter F./Teplitzky, Otto: Großkommentar, UWG, 5. Lieferung (§§ 2-6e), Berlin, New York, 1992 (zit.: *Bearbeiter*, in: Großkomm-UWG, 1992)

Jescheck, Hans-Heinrich/Weigend, Thomas: Lehrbuch des Strafrechts, Allgemeiner Teil, 5. Auflage, Berlin 1996 (AT)

- Joecks, Wolfgang/Miebach, Klaus*: Münchener Kommentar zum Strafgesetzbuch, München, Band 2/1 (§§ 52-79b StGB), 2005 Band 4 (§§ 263-358 StGB, §§ 1-8, 105, 106 JGG), 2006 (zit.: *Bearbeiter*, in: MünchKomm-StGB)
- Joecks, Wolfgang*: Anleger- und Verbraucherschutz durch das 2. WiKG, wistra 1986, S. 142-150 (wistra 1986, 142)
- Karaaslan, Reşit*: Strafbare Werbung bei Online-Auktionen, Verlag Dr. Kovac, Hamburg, 2016. (Strafbare Werbung)
- Kilian, Robert*: Zur Strafbarkeit von Ponzi-schemes – Der Fall Madoff nach deutschem Wettbewerbs- und Kapitalmarktstrafrecht, HRRS 2009, S. 285-290 (HRRS 2009, 285)
- Kindhäuser, Urs/Neumann, Ulfrid/Paeffgen, Hans Ullrich*: Nomos Kommentar zum Strafgesetzbuch, 2. Auflage, Baden-Baden, 2005, Band 2 (§§ 146-358) (zit.: *Bearbeiter*, in: NK, 2. Aufl., 2005)
- Koriath, Heinz*: Zum Streit um die Gefährdungsdelikte, GA 2001, S. 51-74 (GA 2001, 55)
- Köhler, Helmut/Bornkamm, Joachim/Feddersen, Jörn*: Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Kommentar, Kommentiert von Köhler/Bornkamm/Feddersen/Alexander, 41. Auflage, München, 2023 (zit.: *Bearbeiter*, in: Köhler/Bornkamm/Feddersen, UWG, 41. Aufl., 2023)
- Köhler, Helmut*: Das neue UWG, NJW 2004, S. 2121-2127 (NJW 2004, 2121)
- Köhler, Helmut*: UWG-Reform und Verbraucherschutz, GRUR 2003, S. 265-272 (GRUR 2003, 265)
- Krack, Ralf*: Legitimationsdefizite des § 16 Abs. 2 UWG, Festschrift zum 70. Geburtstag von Harro Otto, Gerhard/Langer/Ranft/Schmitz/Brammsen, (Hrsg.), Köln 2007, S. 609-621 (FS-Otto, 609)
- Kühl, Kristian*: Strafrecht, Allgemeiner Teil, 6. Auflage, München 2008 (AT)

- Lackner, Karl/Kühl, Kristian*: Strafgesetzbuch, Kommentar, Bearbeitet von Kühl, 26. Auflage, München 2007 (zit.: *Lackner/Kühl*, StGB, 26. Aufl., 2007)
- Lampe, Ernst-Joachim*: Anmerkung zu BGH, Urteil vom 18.06.1986- 4 StR 148/86, JR 1987, S. 383-385 (JR 1987, 383)
- Lampe, Ernst-Joachim*: Soll ein Straf- oder Bußgeldtatbestand gegen die progressive Kundenwerbung für Waren oder Leistungen geschaffen werden? Anlage 2 der Tagungsberichte der Sachverständigenkommission zur Bekämpfung der Wirtschaftskriminalität, Band XI, 1976 (Tagungsbericht)
- Lampe, Ernst-Joachim*: Strafrechtliche Probleme der „progressiven Kundenwerbung“, GA 1977, S. 33-55 (GA 1977, 33)
- Laufhütte, Heinrich Wilhelm/Rissing-van Saan, Ruth/Tiedemann, Klaus*: Leipziger Kommentar, 12. Auflage, Berlin Erster Band (§§ 1 bis 31), 2006 Zweiter Band (§§ 32 bis 55), 2006 Zehnter Band (§§ 284 bis 305a), 2008 (zit.: *Bearbeiter*, in: LK, 12. Aufl.,)
- Leible, Stefan/Sosnitza, Olaf*: Versteigerungen im Internet, Heidelberg 2004 (zit.: *Bearbeiter*, in: Versteigerungen im Internet, Leible/Sosnitza, 2004)
- Leible, Stefan*: Multi-Level-Marketing ist nicht wettbewerbswidrig!, Einige (zustimmende) Anmerkung zu LG Offenburg, WRP 1998, 85, WRP 1998, S. 18-21 (WRP 1998, 18)
- Loewenheim, Ulrich/Meessen, Karl M./Riesenkampff, Alexander*: Kartellrecht, Kommentar, 2. Auflage, München 2009 (zit.: *Bearbeiter*, in: Loewenheim/Meessen/Riesenkampff, Kartellrecht, 2. Aufl., 2009)
- Maurach, Reinhart/Schroeder, Friedrich-Christian/Maiwald, Manfred*: Strafrecht Besonderer Teil, Teilband 1, Straftaten gegen Persönlichkeits- und Vermögenswerte, Lehrbuch, 9. Auflage, Heidelberg, 2003 (BT 1)
- Meyer-Göfner, Lutz*: Strafprozessordnung, Mit GVG und Nebengesetzen, 52. Auflage, München 2009 (StPO)

- Momsen, Carsten/Grützner, Thomas*: Wirtschaftsstrafrecht, Verlag C.H. Beck, München, 2013. (*Bearbeiter*, in: Momsen/Grützner, Wirtschaftsstrafrecht, 2013, Kapitel 7, Teil 2, A)
- Müller, Michael Wolfgang/Eckel, Philipp*: Grundfälle zur Rückabwicklung sittenwidriger „Schenkweise“, JuS 2013, S. 966-973. (JuS 2013, 966)
- Müller-Gugenberger, Christian/Bieneck, Klaus*: Wirtschaftsstrafrecht, Handbuch des Wirtschaftsstraf- und -ordnungswidrigkeitenrechts, 4. Auflage, Köln 2006 (zit.: *Bearbeiter*, in: Müller-Gugenberger/Bieneck, Wirtschaftsstrafrecht, 4. Aufl., 2006)
- Naucke, Wolfgang*: Anmerkung zu BGH, StV 1985, 186, Keine Vermögensgefährdung als Tatbestandsmerkmal des Betruges bei wirtschaftlich gleichwertigem Rückerstattungsanspruch?, StV 1985, S. 187-188 (StV 1985, 187)
- Nestoruk, Igor Bartosz*: Strafrechtliche Aspekte des unlauteren Wettbewerbs, Strafrecht und Schutz der Wirtschaftsordnung, Heidelberg, 2003 (Strafrechtliche Aspekte)
- Nordemann, Wilhelm*: Anmerkung zu OLG Rostock, Beschl. vom 31.03.1998 – I Ws 9/97, NJ 1998, S. 439-440 (NJ 1998, 439)
- Olesch, Norbert*: § 16 II UWG: Ein Schiff ohne Wasser, WRP 2007, S. 908-911 (WRP 2007, 908)
- Otto, Harro/Brammsen, Joerg*: Progressive Kundenwerbung, Strukturvertriebe und Multi-Level-Marketing, WiB 1996, S. 281-292 (WiB 1996, 281)
- Otto, Harro*: „Geldgewinnspiele“ und verbotene Schneeballsysteme nach § 6c UWG, wistra 1997, S. 81-89 (wistra 1997, 81)
- Otto, Harro*: Anmerkung zu BGH, Beschl. vom 22.10.1997- 5 StR 223/97, wistra 1998, S. 227-228 (wistra 1998, 227)
- Otto, Harro*: Anmerkung zu OLG Rostock, Beschl. vom 31.03.1998 – I Ws 9/97, JR 1998, S. 392-393 (JR 1998, 392)
- Otto, Harro*: Grundkurs Strafrecht, Allgemeine Strafrechtslehre, 7. Auflage, Berlin-New York, 2004 (AT)

- Otto*, Harro: Wirtschaftliche Gestaltung am Strafrecht vorbei – Dargestellt am Beispiel des § 6c UWG-, Jura 1999, S. 97-104 (Jura 1999, 97)
- Peifer*, Karl-Nikolaus: Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), Großkommentar, De Gruyter, Berlin, 3. Auflage, 2021. (*Bearbeiter*, in: Peifer, in: Großkomm-UWG, 2021)
- Piper*, Henning/*Ohly*, Ansgar: Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Kommentar, 4. Auflage, München 2006 (zit.: Piper/Ohly, UWG, 4. Aufl., 2006)
- Raube*, Ralf: Strafrechtliche Probleme der progressiven Kundenwerbung unter besonderer Berücksichtigung von Kettenbriefen, Pfaffenweiler 1995 (Strafrechtliche Probleme, 1995)
- Richter*, Hans: Anmerkung zu AG Böblingen, Urteil v. 02.09.1987, 9 Ls – Cs- 581/87, wistra 1988, S. 245-245 (wistra 1988, 245)
- Richter*, Hans: Kettenbriefe doch straflos?, wistra 1990, S. 216-218 (wistra 1990, 216)
- Richter*, Hans: Straffloses Betreiben eines Kettenbriefsystems, Kritische Anmerkung zum Beschluss des Bundesgerichtshofes vom 29.09.1986 (4 StR 148/86), wistra 1987, S. 276-278 (wistra 1987, 276)
- Roxin*, Claus: Strafrecht, Allgemeiner Teil, Band I, Grundlagen – Der Aufbau der Verbrechenslehre, 4. Auflage, München 2006 (AT I)
- Roxin*, Claus: Strafrecht, Allgemeiner Teil, Band II, Besondere Erscheinungsformen der Straftat, München 2003 (AT II)
- Sachs*, Micheal: Grundgesetz, Kommentar, 5. Auflage, München 2009 (zit.: *Bearbeiter*, in: Sachs, GG, 5. Aufl., 2009)
- Sack*, Rolf: Der Gewinnabschöpfungsanspruch von Verbänden in der geplanten UWG-Novelle, WRP 2003, S. 546-558 (WRP 2003, 546)
- Schaf*, Cornelia: Gewinnspiele und andere aleatorische Reize in der Werbung, Eine lauterkeitsrechtliche Betrachtung unter Berücksichtigung der Liberalisierungstendenzen im deutschen Wettbewerbsrechts, Hamburg 2006 (aleatorische Reize)

- Schlüchter, Ellen*: Zweites Gesetz zur Bekämpfung der Wirtschaftskriminalität, Kommentar mit einer kriminologischen Einführung, Heidelberg, 1987 (WiKG)
- Schmidt-Bleibtreu, Bruno/Hofmann, Hans/Hopfau, Axel*: GG, Kommentar zum Grundgesetz, 11. Auflage, Köln 2008 (zit.: *Bearbeiter*, in: Schmidt-Bleibtreu/Hofmann/Hopfau, GG, 11. Aufl., 2008)
- Schmitz, Roland*: Münchener Kommentar zum Strafgesetzbuch, Band 7 – Nebenstrafrecht II, Verlag C.H. Beck, 3. Auflage, 2019. (*Bearbeiter*, in: MünchKomm-StGB, 2019, UWG)
- Schorsch, Gerhard W.*: Wirtschaftskriminalität, Ponzi-Schemes und Prime Bank Instruments Fraud, Kriminalistik 2007, S. 236-245 (Kriminalistik 2007, 236)
- Schönke, Adolf/Schröder, Horst*: Strafgesetzbuch, Kommentar, 27. Auflage, München 2006 (zit.: *Bearbeiter*, in: Schönke/Schröder, StGB, 27. Aufl., 2006)
- Sieme, Stefan*: Die Auslegung des Begriffs „zu Lasten“ in § 10 UWG und § 34a GWB, WRP 2009, S. 914-921 (WRP 2009, 914)
- Sonnen, Bernd-Rüdeger*: Anmerkung zu BGH, Beschl. vom 29.09.1986- 4 StR 148/86, JA 1987, S.108-109 (JA 1987, 108)
- Soyka, Till*: Zur strafbaren Werbung (§ 16 Abs. 1 UWG) in Fällen der Zusendung von Gewinnmitteilungen, Zugleich Besprechung von BGH, Urteil vom 30. Mai 2008 – 1 StR 166/07, HRRS 2008, S. 418-429 (HRRS 2008, 418)
- Teplitzky, Otto/Peifer, Karl-Nikolaus/Leistner, Matthias*: Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), Großkommentar, De Gruyter, Berlin, 2. Auflage, 2015. (*Bearbeiter*, in: Teplitzky/Peifer/Leistner, in: Großkomm-UWG, 2015)
- Thume, Karl-Heinz*: Multi-Level-Marketing, ein stets sittenwidriges Vertriebssystem?, WRP 1999, S. 280-286 (WRP 1999, 280)
- Tiedemann, Klaus*: Anmerkung zu KG, Urteil v. 01.03.1973 – (2) Ss 286/72 (105/72), JR 1973, S. 429-430 JR 1973, 429)

- Tiedemann, Klaus: Die Bekämpfung der Wirtschaftskriminalität durch den Gesetzgeber, JZ 1986, S. 865-874 (JZ 1986, 865)*
- Tiedemann, Klaus: Strafrecht in der Marktwirtschaft, Festschrift für Walter Stree und Johannes Wessels, Küper/Welp (Hrsg.), Beiträge zur Rechtswissenschaft, Heidelberg 1993, S. 527-543 (FS- Stree und Wessels, 527)*
- Tiedemann, Klaus: Tatbestandsfunktionen im Nebenstrafrecht, Untersuchungen zu einem rechtsstaatlichen Tatbestandsbegriff, entwickelt am Problem des Wirtschaftsstrafrechts, Tübingen 1969 (Tatbestandsfunktionen im Nebenstrafrecht)*
- Tiedemann, Klaus: Verfassungsrecht und Strafrecht, Heidelberg 1991 (Verfassungsrecht und Strafrecht)*
- Tiedemann, Klaus: Wettbewerb als Rechtsgut des Strafrechts, Festschrift für Heinz Müller-Dietz zum 70. Geburtstag, Britz/Jung/Koriath/Müller (Hrsg.), Grundfragen staatlichen Strafens, München 2001, S. 905-918 (FS-Müller-Dietz, 905)*
- Tiedemann, Klaus: Wirtschaftskriminalität – ein Fall organisierter Kriminalität?, Festschrift zum 70. Geburtstag von Walter Mallmann, Triffterer/von Zezschwitz (Hrsg.), 1978, S. 359- 372 (FS-Mallmann, 359)*
- Tiedemann, Klaus: Wirtschaftsstrafrecht, Einführung und Allgemeiner Teil, 2. Auflage, Köln, München 2007 (Wirtschaftsstrafrecht AT)*
- Többens, Hans B.: Die Straftaten nach dem Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (§§ 16-19 UWG), WRP 2005, S. 552-561 (WRP 2005, 552)*
- Volk, Klaus: Münchener Anwalts Handbuch – Verteidigung in Wirtschafts- und Steuerstrafsachen, 2. Auflage, Verlag C. H. Beck, München, 2014. (Bearbeiter, in: Volk, Wirtschaftsstrafrecht, 2014, § 24 Wettbewerbsrecht)*
- von Frentz, Wolfgang Frhr. Raitz/Masch, Christian L.: Glücksspiele, Sportwetten, Geschicklichkeitsspiele, Lotterien, Unterhaltungsspiele, Spielbanken, Spielhallen und Gewinnspiele in Deutschland, ZUM 2006, S. 189-199 (ZUM 2006, 189)*

- Wabnitz, Heinz-Bernd/Janovsky, Thomas*: Handbuch des Wirtschafts- und Steuerstrafrechts, 3. Auflage, München 2007 (zit.: *Bearbeiter*, in: Wabnitz/Janovsky, Handbuch, 3. Aufl., 2007)
- Wegner, Carsten*: Reform der „Progressiven Kundenwerbung“ (§ 6c UWG), *wistra* 2001, S. 171-173 (*wistra* 2001, 171)
- Weitemeier, Ingmar/Große, Wolfgang*: System- und Kettenspiele, Zur Strafbarkeit von Systemspielen nach dem Pyramiden- oder Schneeballprinzip, *Kriminalistik* 1996, S. 787-791 (*Kriminalistik* 1996, 787)
- Wessels, Johannes/Hillenkamp, Thomas*: Strafrecht, Besonderer Teil/2, Straftaten gegen Vermögenswerte, 32. Auflage, Heidelberg 2009 (BT 2)
- Willingmann, Armin/Strauß, Christine*: Aktuelle zivilrechtliche Aspekte von Progressionsmodellen am Beispiel sog. Marketing- oder Geldgewinnsysteme, *NJ* 2000, S. 7-14 (*NJ* 2000, 7)
- Zander, Maik*: Die Strafbarkeit von Pyramidengewinnspielen gemäß § 6c UWG, Zugleich eine Auseinandersetzung mit dem Merkmal „Wettbewerbsverhältnis“ als Anwendungs- und Auslegungsprärogative des UWG-Rechts, Hamburg 2005 (Die Strafbarkeit von Pyramidengewinnspielen)

