

ISBN NO : 978-605-05-1527-5
ESER ADI : KÖTÜLEME-YANILTICI GERÇEK DIŞI
AÇIKLAMALAR VE KARŞILAŞTIRMA YOLUYLA
HAKSIZ REKABET
YAZAR ADI : ÜLGEN ASLAN DÜZGÜN
YAYIM YILI : 2023

KÖTÜLEME-YANILTICI GERÇEK DIŞI AÇIKLAMALAR VE
KARŞILAŞTIRMA YOLUYLA HAKSIZ REKABET



ÖDEMELİ İSTEME VE GENEL DAĞITIM

YETKİN Basım Yayım ve Dağıtım A.Ş.

Strasbourg Caddesi No: 31/A 06430 Sıhhiye / ANKARA

Tel : 0 (312) 231 42 34 (35) – 232 03 43 Faks: 229 87 85

Şube: Abide-i Hürriyet Cad. No: 158 34381 Şişli / İSTANBUL

Tel: 0 (212) 234 50 56 (57) Pbx Faks: 0 (212) 234 50 58

e-mail: yetkin@yetkin.com.tr <http://www.yetkin.com.tr>

Yayınevi Sertifika No: 47453

Yayın Kodu: ISBN 978-605-05-1527-5

© Yetkin Yayınları 2023

Dizgi: YETKİN Elektronik Yayımcılık Sistemleri

Baskı: YETKİN BASİMEVİ

Kâzım Karabekir Caddesi No: 95/7-8-10

Tel: 0 (312) 341 00 06 06060 ANKARA

Matbaa Sertifika No: 47452

Dr. Öğr. Üyesi Ülgen ASLAN DÜZGÜN

**KÖTÜLEME – YANILTICI
GERÇEK DİŞİ AÇIKLAMALAR
ve
KARIŞTIRILMA YOLUYLA HAKSIZ REKABET**

Mart 2023

KAYNAKÇA*

- ABBASOĞLU, Hayriye Dilara: Sosyal Medya Reklamcılığında Haksız Rekabet, Seçkin Yayınevi, Ankara 2021.
- AKIN, İrfan: "Adwords Reklam Sisteminde Marka Kullanımı", TBB Dergisi, Sayı 78, 2008, S. 205-226.
- AKSOY, Mehmet Ali: **2005/29/AT** Haksız Ticari Uygulamalar Direktifinde Düzenlenen Haksız Rekabet Halleri Ve Uygulama Örnekler, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Mecmuası, (İÜHF) C. LXXIII, C. 73, S. 2, 2015, s. 269-304.
- ALLGROVE Ben / O'BYRNE Peter: Pre-Sale Misrepresentations in Passing Off: An Idea Whose Time Has Come or Unfair Competition by the Back Door?, Journal of Intellectual Property Law & Practice, Vol. 1, No. 6, 2006, s. 413-422.
- ANEMAET, Lotte: "Which Honesty Test for Trademark Law? Why Traders' Efforts to Avoid Trademark Harm Should Matter When Assessing Honest Business Practices", GRUR International, C. 70, S. 11, 2021, s. 1025-1042.
- ARICI, M. Fatih: "Haksız Rekabet ve Yargıtay Kararları", Yürürlüğünün 5. Yılında ve Yargıtay Kararları Işığında Türk Ticaret kanunu Sempozyumu, On iki Levha Yayıncılık, İstanbul 2018, s. 11-25.
- ARKAN Sabih: "Haksız Rekabet ve Rekabetin Korunması Hakkında Kanun Hükümleri Arasındaki İlişki", Prof. Dr. Turgut Kalpsüz'e Armağan, Ankara, 2003, (Armağan).
- ARKAN, Sabih: "Haksız Rekabet -Gelişmeler- Sorunlar", *Banka ve Ticaret Hukuku Dergisi*, C. 22, 2004, s. 5-20, (Haksız Rekabet).
- ARKAN, Sabih: Ticari İşletme Hukuku, 13. Baskı, Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü Yayınları, Ankara 2009, (Ticari İşletme 2009).
- ARKAN, Sabih: Ticari İşletme Hukuku, 24. Baskı, Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü Yayınları, Ankara 2018, (Ticari İşletme).

* Birden çok eserinden yararlanılan yazarlara yapılan atıflarda kullanılan kısaltmalar parantez içinde gösterilmiştir. Dipnotlarda aynı soyadlı yazarların isimleri de eklenerek anılmıştır.

- ARKAN, Sabih, "Avrupa Topluluğunda Karşılaştırmalı Reklamlar", Batider, C. XXI, S. 1, 2001, s. 21-43, (Karşılaştırmalı Reklam).
- ARKAN, Sabih: Marka Hukuku, C. I, Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Yayınları No: 520, Ankara 1997, (Marka I).
- ARKAN, Sabih: Marka Hukuku, C. II, Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Yayınları No: 533, Ankara 1998, (Marka II).
- ARSLAN, Ramazan: Hukuk Muhakemeleri Kanunu'nun Geçici Hukuki Korumalar Konusunda Getirdiği Yenilikler, Bankacılar Dergisi, (Özel Sayı), Ocak 2013, s. 7-27
- ARSLANLI, Halil, Kara Ticaret Hukuku Dersleri, 3. Bası, İstanbul 1960, s. 221.
- ASLAN DÜZGÜN, Ülgen Marka: Hakkının Tükenmesi ve Paralel İthalat, Yetkin Yayınları, Ankara 2010, (Tükenme).
- ASLAN DÜZGÜN, Ülgen: "İltibas Suretiyle Markaya Tecavüz", Türkiye Adalet Akademisi Dergisi, S. 36, Ekim 2018, (2018) s. 143-170.
- ASLAN, Yılmaz/ ŞENYÜZ, Doğan/ ERGÜN, Mevci, İşletme Hukuku, 3. Baskı, Bursa 2009.
- ASLAN, İ. Yılmaz: "Endüstriyel Tasarım Haklarının Kullanılması Haksız Rekabet ve Rekabet Hukuku İlişkileri: Bir Mahkeme Kararı Üzerine Düşünceler", FMR, C.1, S.1, 2001, (FMR), s. 19-42.
- ASLAN, İ. Yılmaz: Ticaret Hukuku Dersleri, 7. Baskı, Ekin Yayınları, Bursa 2020, (2020).
- ASLAN, İ. Yılmaz: Rekabet Hukuku, 5. Baskı, Ekin Yayınları, İstanbul 2017, (2017).
- AYDIN, Hüseyin: Türk Ticaret Kanununda Haksız Rekabet Suçları, Yetkin Yayınları, Ankara 2008.
- AYDIN, İbrahim, Pazarlama Perspektifinden Karşılaştırmalı Reklamlar, Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, C.5, S.(3), 2017, s.903, <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/325158>, SET. 19.10.2022.
- AYHAN, Rıza / ÇAĞLAR Hayrettin, Ticari İşletme Hukuku Genel Esaslar, 10. Bası, Yetkin Yayınları, Ankara 2017.

- AYHAN, Rıza / ÇAĞLAR Hayrettin/ Mehmet ÖZDAMAR, Ticari İşletme Hukuku Genel Esaslar, 15. Baskı, Yetkin Yayınları, Ankara 2022.
- AYHAN, Rıza, Haksız Rekabet Münasebetiyle Elde Edilen Menfaatlerin İadesi, Selçuk Üniversitesi Yayınları, No: 80, Konya 1990, (1990).
- AYHAN, Rıza: "Ticari İş- Ticari işletme- Tacir- Ticaret Sicili- Ticaret Unvanı- Haksız Rekabet", Erzincan Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi (EÜHFD), C.XVI, S. 3-4, 2012, s. 32-53.
- BAHTİYAR, Mehmet / Ali AYLI / Mehmet ŞUA / Argun KARAMANLIOĞLU, Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2022, Beta Yayınları.
- BAHTİYAR, Mehmet: Ticari İşletme Hukuku, 13. Baskı, Beta Yayınları, İstanbul 2013.
- BALIK, İfakat, Haksız Rekabet Hukuku Açısından Karşılaştırmalı Reklam, Ankara 2021, Yetkin Yayınları.
- BEIER, Friedrich-Karl: (Trademark), "Territoriality of Trademark Law and International Trade", IIC 1, 1970/1, s. 48 (GRURInt. 1968, s. 8).
- BİÇER, Levent: 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'na Göre Haksız Rekabet (TTK 54-63), Maltepe Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, 2012, S.1, s. 101-122.
- BİLGE, Mehmet Emin: Marka ve Ticaret Unvanı Arasında İltibas, Ticaret ve Fikri Mülkiyet Hukuku Dergisi (TFM), C. 1, S. 2, Y. 2015, s. 7-22.
- BİLGE, Mehmet Emin: Ticari Ad ve İşaretler Arasında Karıştırılma Tehlikesi, Yetkin Yayınları, Ankara, 2014, (Karıştırılma Tehlikesi).
- BİLGİLİ, Fatih / DEMİRKAPI, Ertan: Ticaret Hukuku Bilgisi, Bursa 2022, 20. Baskı, Dora Yayınevi, (Ticaret Hukuku 2022).
- BİLGİLİ, Fatih / DEMİRKAPI: Ertan: Ticari İşletme Hukuku, 3. Baskı, Bursa 2012, (Ticari İşletme).
- BİLGİŞİN, M. Şevket: Ticaret Hukuku Prensipleri, C. I, İstanbul 1950.
- BOZBEL, Savaş: Fikri Mülkiyet Hukuku, 2015.
- BOZBEL, Savaş: Mukayeseli Hukukta ve Türk Hukukunda Karşılaştırmalı Reklam Hukuku, Seçkin Yayınları, Ankara 2006, (Karşılaştırmalı Reklam).

- BOZER, Ali / GÖLE, Celal, Ticari İşletme Hukuku, 7. Baskı, BTHAE Yayınları, Ankara 2021.
- BOZGEYİK, Hayri / Sefa ER, "Tasarımlar İçin Kümülatif Koruma", Ticaret ve Fikri Mülkiyet Hukuku Dergisi, C. 5, sayı, 1, 2019, s. 19-38.
- BOZKURT YÜKSEL, Armağan Ebru: "Elektronik Ortamda Haksız Rekabet", TAAD, Yıl: 5, Sayı:18 (Temmuz 2014), s. 79-112.
- CHUA, Yvonne / WONG, Grace: "New judicial interpretation of PRC Anti-Unfair Competition Law issued", Journal of Intellectual Property Law & Practice, 2007, Vol. 2, No. 7, s. 443-444.
- COHEN, Julie E., 'Everything Old Is New Again—Or Is It?', Between Truth and Power: The Legal Constructions of Informational Capitalism (New York, 2019; online edn, Oxford Academic, 24 Oct. 2019), <https://doi.org/10.1093/oso/9780190246693.003.0002>, SET. 25.01.2023.
- ÇAPA, Sadık: "Haksız Rekabet Hukukunda Başkalarının İş Ürünlerinden Yetkisiz Yararlanma (TTK m. 55/1-c)", Ankara Barosu Dergisi, 2014/2, s. 361-373.
- DİNÇ, Serhan: Türk Ticaret Kanununa Göre haksız Rekabet Halleri ve Buna İlişkin Davalar, Seçkin Yayınları, Ankara 2020.
- DİRİKKAN, Hanife: Karşılaştırmalı Hukuk Açısından Damping ve Antidamping Önlemler, Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi Yayınları, No: 68, İzmir 1996.
- DOĞANAY, İsmail: "Türk Ticaret Kanununun Haksız Rekabete Dair Hükümleri Yargıtayca Nasıl Uygulanıyor?", Banka ve Ticaret Hukuku Dergisi, 1969-1970, C.5. S.3, (Batider).
- DOĞANAY, İsmail: Türk Ticaret kanunu Şerhi, C.1, 3. Baskı, Ankara 1990, (Şerh).
- DOMANIÇ, Hayri: Ticaret Hukukunun Umumi Esasları, Fakülteler Matbaası, İstanbul 1972.
- DÖNMEZ, İrfan: Markalar ve Haksız Rekabet Davaları, Seçkin Kitabevi 1987.
- EDGÜ, Ekrem, Ticaret Hukuku I, 2. Baskı, Ankara 1967.

- EDİS, Seyfullah: Medeni Hukuka Giriş ve Başlangıç Hükümleri, 4. Basıdan Tıpkı Basım, Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi Döner Sermaye İşletmesi Yayınları No: 41, Ankara 1993.
- EMINESCU, Y., "Unfair competition", Lumina Lex Publishing House, Bucharest, 1995, s. 4.
- ENCHELMAIER, Stefan: "The in Exhaustible Question- Free Movement Of Goods And Intellectual Property in The European Court Of Justice's Case Law, 2002-2006" IIC 4/2007, Volume 38, s. 453.
- ERDİL, Engin, Haksız Rekabet Hukuku, 2. Bası, Seçkin Yayınları, Ankara 2020.
- ERDOĞAN, Ersin: "6769 Sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu Çerçevesinde Patent Hakları Açısından Öngörülen İhtiyati Tedbirlere İlişkin Bazı Düşünceler", TFM 2017, C.3, S. 1, s. 47-65.
- EREM, S. Turgut, Türk Ticaret Kanununa Göre Ticaret Hukuku Prensipleri, Cilt I, Ticari İşletme, İkinci Baskı, İstanbul 1962.
- EREN, Fikret: Borçlar Hukuku Genel Hükümler, 23. Baskı, Ankara 2018, Yetkin Yayınları.
- EREN, Fikret: Sorumluluk Hukuku Bakımından Uygun illiyet Bağ Teorisi, Ankara 1975, (Sorumluluk).
- ERİŞİR, Evrim: İhtiyati Tedbir Türleri, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Özel Hukuk Anabilim Dalı Doktora Tezi, 2010.
- EROĞLU, Sevilay: "Haksız Rekabet Oluşturan Reklamlar", Manisa Barosu Dergisi, Yıl 12, Sayı:45, Nisan 1973.
- FORRESTER, Ian S.: "Competition law and intellectual property I" Rekabet Bülteni, Sayı: 7, Yıl: 2002, s. 1. (<http://www.esccr.com/www2/bulten2bb.asp?bulsayID=72&altbas=a1ltbas1&konu=konu1&k=1>) (SET. Ekim 2020).
- FRANKO, Nisim: "İltibas Sebebiyle Haksız Rekabet (TTK. m.57 f.5)", Prof. Dr. Mahmut Tevfik Birsell'e Armağan, İzmir 2001, s.115-140, (Armağan).
- FRANKO, Nisim: "Yargıtay Kararları Açısından Marka İltibas Sebebiyle Haksız Rekabet" Ticaret Hukuku ve Yargıtay Kararları Sempozyumu, 1993, s. 5-25.

- GÖKSU, Mustafa: "Hukuk Muhakemeleri Kanununa Göre İhtiyati Tedbirin Uygulanmasını Talep Etme Zorunluluğu", Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, C. 16, Özel Sayı 2014, s. 1253-1273 (Basım Yılı: 2015) Prof. Dr. Hakan PEKCANITEZ'e Armağan.
- GÖLE, Celal: Aldatıcı Reklamlara Karşı Tüketicinin Korunması, BTHAE Yayınları, Ankara 1983.
- GÜNEŞ, İlhami: Uygulamada Fikri Mülkiyet Hakları ve Haksız Rekabet Davaları, Seçkin Yayınları, Ankara 2009, (2009).
- GÜNEŞ, İlhami: Uygulamada Fikri Mülkiyet Hakları ve Haksız Rekabet Davaları, 2. Baskı, Ankara 2013, (2013).
- GÜNEŞ, İlhami: Uygulamada Fikri ve Sinaî Mülkiyet Hakları, Haksız Rekabet Davaları, 6. Baskı, Seçkin Yayınları, Ankara 2020, (2020).
- GÜRBÜZ, Ahmet / ERDOĞAN, Evrim, "Satış Çabalarının İşletme İçin Önemi", Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 2006, Cilt 6, Sayı 22, s. 116-134.
- GÜVEN, Pelin, Rekabet Hukuku Ders Kitabı, Yetkin Yayınları, Ankara 2009.
- GÜVEN, Şirin Haksız Rekabet Hukukunun Amacı ve Koruduğu Menfaatler, Adalet Yayınevi, Ankara 2012, (Şirin).
- HANAĞASI, Emel: Davada Menfaat, Yetkin Yayınları, Ankara 2009.
- HEYMANN, Laura A. : "Trademark Law and Consumer Constraints", Arizona Law Review, VOL. 64: 339, 2022, s. 358, 359.
- İŞİK YAŞLI, Şeyma: Fikri Haklar ile Haksız Rekabet Hukuku Arasında Kümülatif Koruma, Yetkin Yayınları, Ankara 2022.
- İMREGÜN, Oğuz: Kara Ticareti Hukuku Dersleri, İstanbul 1974, (1974).
- İMREGÜN, Oğuz: Ticaret Hukukunun Genel Hükümleri, Yasa Yayıncılık, İstanbul 1989, (1989).
- JIANG, Ge: "Unfair competition on the Internet in China", Journal of Intellectual Property Law & Practice, 2020, Vol. 15, No. 8, s. 642-648.
- KALE, Serdar: Haksız Rekabet Hukukunda Eski Hale Getirme Davası, İstanbul, Vedat Kitapçılık, 2004.
- KALPSÜZ, Turgut: Deniz Ticaret Hukuku, Giriş - Gemi, C. I, Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü Yayınları, Ankara 1971.

- KARA, Ertuna: "Yargıtay Kararları Işığında Haksız Rekabet Açısından Aldatıcı Reklamlar", İstanbul Barosu Dergisi, Cilt: 90, Sayı: 4, Yıl: 2016, s. 291-300.
- KARAN, Hakan/ KILIÇ, Mehmet: Markaların Korunması 556 Sayılı KHK Şerhi ve İlgili Mevzuat, Turhan Kitapevi, Ankara 2004.
- KARAASLAN, Pelin "Kötüleyici Reklamların Tespitinde Esas Alınacak Ortalama Tüketici Ölçütü", TAAD, Yıl: 11, Sayı: 40 (Ekim 2019), s. 149-175.
- KARABAĞ, Nihal ÇINAR, Haksız Rekabet ve Yaptırımları, 2. Baskı, Yetkin Yayınları, Ankara 2019.
- KARAHAN, Sami: Ticari İşletme Hukuku, 23. Baskı, Konya 2012.
- KARAHAN, Sami: Ticari İşletme Hukuku, Konya 1997.
- KARAKILIÇ, Hasan. "Piyasa Ekonomisi Açısından Rekabet ve Haksız Rekabet Hukuku İlişkisi" Banka ve Ticaret Hukuku Dergisi, C. 32, Sayı 3, 2016, s. 105-151.
- KARAYALÇIN, Yaşar, Ticaret hukuku, I. Giriş- Ticari İşletme, 3. Baskı, Ankara 1968.
- KARAYALÇIN, Yaşar: Özel Hukukta Meseleler ve Görüşler (1988/1991) IV, Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü Yayınları, 1992, Ankara 1992, (Meseleler).
- KARSLIOĞLU Hasan, Ticari Sırrın Kapsamı Hukuki Niteliği ve Haksız Rekabet Hukuku Kapsamında Korunması, Ankara 2022, Adalet Yayınevi.
- KAYA, Arslan: Marka Hukuku İstanbul 2006, Arıkan Yayınları.
- KAYAR, İsmail: 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanununa Göre Ticaret Hukuku, 5. Baskı, Ankara 2018, Seçkin Yayınları.
- KAYNAK, Ali Osman: Haksız Rekabet Suçu ve Soruşturma Usulü, Ankara 2020, Yetkin Yayınları.
- KENDİGELEN, Abuzer: Hukuki Mütalaalar, Cilt VII, Arıkan Yayınları, İstanbul 2005, (2005).
- KENDİGELEN, Abuzer: Yeni Türk Ticaret Kanunu, Değişiklikler, Yenilikler ve İlk Tespitler, On İki Levha Yayıncılık, İstanbul 2016.

- KEPENEK, Almıla: "Türk Hukukunda Saldırgan Satış Yöntemleri", Anadolu Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, Cilt: 7, Sayı: 2, Temmuz 2021 - s. 395-410.
- KEPENEK, Almıla: "Türk Hukukunda Saldırgan Satış Yöntemleri", AndHD, C.7, Sayı: 2, Temmuz 2021 - s. 395-410.
- KILIÇ Fethi: Haksız Rekabet ve Haksız Rekabette Hukuk Davaları, (Özel Hukukta Haksız Rekabet Kurumu), İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi, İstanbul 1999.
- KILIÇ, Fethi / KILIÇ, Ümmügülsüm: " Haksız Rekabet", Prof. Dr. Hüseyin Hatemi'ye 80. Yıl Armağanı (80. Yıl Sempozyumu Tebliğleri), 2018, s. 89-91.
- KILIÇOĞLU, Ahmet: Borçlar Hukuku Genel Hükümler, 22. Bası, Turhan Kitabevi, Ankara 2018.
- KIRCA, İsmail: "Tüketicilerin Hislerine Yönelik Reklâmlar", Prof. Dr. Ali Bozer'e Armağan, BTHAE Yayınları, Ankara 1998, (Tüketici), s. 333-347.
- KIRCA, İsmail: Bilimsel Araştırma Sonuçlarının Yayımlanması - Haksız Rekabet ve İfade Özgürlüğü. Prof. Dr. Erdoğan MOROĞLU'na Armağan, İstanbul 1999, (MOROĞLU'na Armağan), s. 439-462.
- KITCHIN, David/ LLEWELYN David/ MELLOR James/ MEADE Richard, MOODYSTUART Thomas/ D. KEELING/ JACOB Robin: Kelly's Law of Trade Marks and Trade Names, 14th ed, London, 2005.
- KOßDORF, Katharina: Die Doktrin vom Erschöpfungsgrundsatz im Markenrecht, Dargestellt Anhand des Falles "Silhouette", Graz 1999.
- KUBİLAY, Huriye: "Ticari İşlemlerde Rüşvet ve Yolsuzluk -Haksız Rekabet-", Seyfullah Edise'e Armağan, 2000, s. 543-562.
- KUBİLAY, Huriye/ GÖKSOY, Yaşar Can/ AYAN, Özge/ YILDIRIM, Ali Haydar: Türk Ticaret Kanunu Şerhi Ticarî İşletme, İstanbul 2004.
- KURU, Baki: Hukuk Muhakemeleri Usulü, 2. C, İstanbul 2001.
- KURU/ Baki/ Ramazan ARSLAN/ Ejder YILMAZ: Medeni Yargılama Hukuku Ders Kitabı, Yetkin Yayınları, Ankara 2004.
- LEE, Il Ho: "Likelihood of Confusion of Essential Parts of a Complex Trade Mark", Trademark Act of South Korea, Art. 34 Sec. 1 No. 7 and, Art.

121 – Saboo v sobia, GRUR International, 69(3), 2020, Decision Judgment, s. 301–307.

LEPİK, Gea: Protecting Trade Mark Proprietors Against Unfair Competition in EU Trade Mark Law, Juridical International 30/2021, s. 157- 162.

MARTINO, Tony: Trade Mark Dilution, Oxford 1996.

MEMİŞ, Tekin/ BOZBEL, Savaş: (e-akademi), <http://www.e-akademi.org/incele.asp?konu=MARKA%20VE%20HAKSIZ%20REKABET%20HUKUKU%20BAKIMINDAN%20ADWORD%20REKLAMLAR&kimlik=1227080164&url=makaleler/tmemis-sbozbel-1.htm>, SET. 27.01.2023. Bu konuda bkz. <https://support.google.com/adspolicy/answer/54818?hl=tr>, SET. 27.01.2023.

MİMAROĞLU, Sait Kemal: Ticaret Hukuku, Birinci Cilt, İşletme Hukuku (Birinci Kısım- Ticaret Hukukunun Esasları, İkinci Kısım-Ticari İşletme), Genişletilmiş İkinci Baskı, Ankara 1970.

MOROĞLU Erdoğan: "Karşılaştırmalı Reklam ve Yargıtay Kararları" Ticaret Hukuku ve Yargıtay Kararları Sempozyumu, 1994, ss. 21-32.

NISTOREANU, Anca-Andreea: International Conference: CKS - Challenges of the Knowledge Society. January 2010, s. 582-588.

NOMER ERTAN, Füsün: Haksız Rekabet Hukuku, İstanbul 2016, 1. Baskı, On İki Levha Yayınları, (Haksız Rekabet).

NOMER ERTAN, N. Füsün: "İnternet Alan Adının (Domain Name) Hukuki Niteliği ve Marka ve Ticaret Unvanı Gibi Ayırt Edici Ad ve İşaretler İle Arasında Benzerlik Bulunması Sebebiyle Doğabilecek Hukuki Sorunlar", Prof. Dr. Hayri Domaniç'e 80.Yaşgünü Armağanı, Beta Yayınevi, İstanbul 2001, (Domaniç'e 80. Armağan).

NOMER ERTAN, N. Füsün: Sinaî Mülkiyet Haklarının Haksız Rekabet Hükümleri Çerçevesinde Korunması, Prof. Dr. Erdoğan Moroğlu'nu Anma Toplantıları, İstanbul 2021. (Sinaî Mülkiyet Hakları), s. 103-111.

NOMER ERTAN, N. Füsün: Tasarımların Haksız Rekabet Hükümleri Çerçevesinde Korunması (Artık Söz Konusu Değildir), Prof. Dr. Türkân Rado'nun Anısına Armağan, İstanbul 2020, s. 297-320, (Armağan 2020).

- NOYAN, Erdal: Marka Hukuku, Adalet Yayınları, Ankara 2009, s. 103.
- OCAK Nazmi: “Markalarda Tescilin Sağladığı Korumanın Kapsamı”, Ali Bozer’e Armağan, Ankara 1998, s. 269-273.
- ODMAN BOZTOSUN, Ayşe: "Haksız Rekabet Hukukunda Emeğin Korunması İlkesinin Yargıtay Kararları Işığında Değerlendirilmesi", Ticaret Hukuku ve Yargıtay Kararları Sempozyumu XXI, BTHAE Yayınları, Ankara 2006, 197-235, (2006).
- ODMAN, N. Ayşe: Fikri Mülkiyet Hukuku ile Rekabet Hukukunun Teknolojik Yeniliklerin Teşvikindeki Rolü, Seçkin Yayınları, Ankara 2002, (2002).
- OĞUZ, Betül BÜLBÜL: "Jenerik Markalar Ve Marka Sözcükler: Yapısalcı Dilbilim Yöntemi İle Bir İnceleme", Dil Araştırmaları, Güz 2016/19: 101-110.
- OĞUZMAN, Kemal: Dürüstlük Kuralına Başvurma Konusunda Bazı Yargıtay Kararlarının Eleştirilmesi, Prof. Dr. Yaşar Karayalçın'a 65. Yaş Armağanı, Ankara 1988.
- OĞUZMAN, M. Kemal / M. Turgut ÖZ: Borçlar Hukuku, 3. Baskı, İstanbul 2000, Filiz Kitabevi.
- OKAN, Neval: “İnternette Haksız Rekabet”, İnönü Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, C.2, S.1, Y.2011, s. 123-136.
- OLGUN, Ecem BERK: Yeni Düzenlemeler Işığında Karşılaştırmalı Reklam Yolu ile Haksız Rekabet, Yeditepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul 2019.
- ORUÇ, Murat: Haksız Rekabette Maddi Tazminat Davası, XII Levha Yayıncılık, İstanbul 2009.
- ÖÇAL, Akar: Reklam ve Haksız Rekabet, Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Dergisi, 1970, C. 6, S. 2, s. 97-101.
- ÖRS, Halil: Türk Hususi Hukukunda Haksız Rekabet, Ankara 1958.
- ÖZCAN, Mehmet: Avrupa Birliğinde Fikrî ve Sınai Haklar, Ankara 1999.
- ÖZDEMİR, Necdet / KINACIOĞLU, Naci: Türk Ticaret Hukuku, Başlangıç Hükümleri, Ankara 1984.
- ÖZDEMİR, Semih Sırrı / DOĞANAY, M. Zahid: “Bir Mecra Olarak Sosyal Medyanın Reklam Hukuku Açısından Değerlendirilmesi”,

Uyuşmazlık Mahkemesi Dergisi, Yıl 7, Sayı 13, Haziran 2019, 295-337.

ÖZDEMİR, Semih Sırrı: Haksız Rekabet Açısından Dürüstlük Kuralına Aykırı Reklamlar, İstanbul: On İki Levha Yayıncılık, Mayıs 2013, (Reklam Kitap).

ÖZEKES, Muhammet: "Fikir ve Sanat Eserleri Hukukunda İhtiyati Tedbir", DÜHFD, C. IV, S. 2, 2002. s. 89-137.

ÖZEL, Çağlar / ÖZDEMİR, Semih Sırrı: "Türk Hukukunda Haksız Rekabete İlişkin Düzenlemeler", DEÜHFD, Prof. Dr. Şeref Ertaş'a Armağan, C.19, Özel Sayı-2017, s. 189-206.

ÖZTAN, Bilge: Medeni Hukuk'un Temel Kavramları, Gözden Geçirilmiş 3. Bası, Ankara 1998.

ÖZTEK, Selçuk: "Haksız Rekabete İlişkin Yeni İsviçre Düzenlemesinin Öngördüğü Bazı Haksız Rekabet Halleri", Prof. Dr. Jale G. Akipek'e Armağan, Konya, Selçuk Üniversitesi Hukuk Fakültesi Yayını, No:11, 1991, s. 417-429.

ÖZTÜRK, Özlem: "Aldatıcı Televizyon Reklamlarına Karşı Tüketicinin Korunması", Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo-Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı, Ankara 2007.

ÖZYURT, Fatma: Ticari Reklam ve İlanlarda Karşılaştırma ve Kötüleme, T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğü, Ankara, 2004, s.25-26.

PAKSOY, Meliha Şermin: Sözleşmeyi İhlale Yöneltilme, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Özel Hukuk Anabilim Dalı, Doktora Tezi, İstanbul 2016.

PHILLIPS, Jeremy: Trade Mark Law, Oxford University Press, 2003.

PONCIBO, Cristina / Rosella Incardona: "The EU Unfair Commercial Practices Directive: A Faltering First Step", London Law Review, 2005, Cilt 1, Sayı 2, s. 317-337. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1097069, SET. 31.01.2023.

POROY Reha: Avrupa Ekonomik Topluluğu'nda Rekabet Hukuku, Avrupa Ekonomik Topluluğu Konferansları, İstanbul 1973, (Rekabet Hukuku).

- POROY, Reha / YASAMAN, Hamdi: Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 1998, 8. Bası, Beta Basım Yayım, (1998).
- POROY, Reha / YASAMAN, Hamdi: Ticari İşletme Hukuku, İstanbul 2022, 19. Baskı, Seçkin Yayınları, (2022).
- QIU, Benjamin: "Ferrero wins unfair competition case in China", Journal of Intellectual Property Law & Practice, 2009, Vol. 4, No. 3, s. 158 - 159.
- REED, Shiveh Roxana: "Sensible Agnosticism: an Updated Approach to Domain-Name Trademark Infringement." Duke Law Journal 61, no. 1 (2011): 211–50, s. 224,225. <http://www.jstor.org/stable/23034815>.
- REN, Yong / Fengyi ZHANG / Jie LIU: " Insights of China's Competition Law and its Enforcement: the Structural Reform of Anti-Monopoly Authority and the Amended Anti-Unfair Competition", LawJournal of European Competition Law & Practice, Oxford University Press, 2019, Vol. 10, No. 1, s. 36- 42.
- SARIAKÇALI, Turgay: "AB Rekabet Hukuku'nda Lisans Sözleşmeleri", Rekabet Bülteni, Sayı: 11, Yıl: 2004, s. 1., <https://www.esrc.com/article/4026/ab-rekabet-hukuku'nda-lisans-sozlesmeleri>, (SET. Aralık 2020).
- SARIOZ, Ayşe İpek: Haksız Rekabetten Doğan Uyuşmazlıklarda Uygulanacak Hukuk ve Yetkili Mahkeme, Galatasaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul 2011.
- SAVAŞ, Firdevs: Haksız Rekabet Hukukunda Saldırgan Satış Yöntemleri, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara 2018.
- SCAMMON, Debra, Comparative Advertising: A Reexamination of the Issues, The Journal of Consumer Affairs, 1978, 12(2), s. 381-392, (https://www.jstor.org/stable/pdf/23860306.pdf?refreqid=excelsior%3Ab82b3652ff142f27a5248f92be06dcf5&ab_segments=&origin=&initiator=&acceptTC=1), SET., 22.03.2023.
- SEZGİN, Erin: İltibas Suretiyle Haksız Rekabet, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Özel Hukuk Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2007.

SOYDEMİR, Güzide: İnternette Haksız Rekabetin Önlenmesi, Seçkin Yayınları, Ankara 2015.

SOYSAL, Tamer : "Marka Hukuku Perspektifinden İnternet Ortamında Anahtar Kelime (Meta Tagging) ve Adwords Reklamcılık Uygulamaları", Uyuşmazlık Mahkemesi Dergisi, Yıl 6, Sayı 12, Aralık 2018, s. 693-722.

STOTHERS, Christopher: Parallel Trade in Europe Intellectual Property, Competition and Regulatory Law, Oxford 2007.

SULUK, Cahit / KARASU, Rauf / NAL, Temel: Fikri Mülkiyet Hukuku, Ankara 2022, Seçkin Yayınları.

SULUK, Cahit / KENAROĞLU, Yasemin: Türk Fikri Mülkiyet Hukukunda Güncel Gelişmeler, İstanbul 2011, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği Yayınları, [https://www.musiad.org.tr/ uploads/yayinlar/cep-kitaplari/pdf/32_turk_fikri_mulkiyet_hukukunda_guncel_gelismeler.pdf](https://www.musiad.org.tr/uploads/yayinlar/cep-kitaplari/pdf/32_turk_fikri_mulkiyet_hukukunda_guncel_gelismeler.pdf), SET. 01.02.2023.

SULUK, Cahit: "Avrupa Birliği ve Türk Hukukunda Tasarımların Kümülatif Olarak Korunması Çoklu Koruma", FMR, 2001, C.1, S.3, s. 43-67.

ŞEHİRALİ ÇELİK, Feyzan Hayal: "Tescilsiz Tasarımlar Artık Haksız Rekabet Hükümleriyle Korunmayacak mı? -Bir Yargıtay Kararının Düşündürdükleri", Banka ve Ticaret Hukuku Dergisi 2021, C. XXXVII, S. 4, (Batider) s. 27-86.

ŞEHİRALİ ÇELİK, Feyzan Hayal: "Türk Hukukunda Tasarımlara Yönelik Uygulamalar", Türkiye’de Fikri ve Sınai Hakların Etkin Uygulanması Sempozyumu, (tasarımlara yönelik), <http://cv.ankara.edu.tr/duzenleme/kisisel/dosyalar/13052014133235.pdf> (Erişim: 1.07.2019).

ŞEHİRALİ ÇELİK, Feyzan Hayal: Tasarımların Haksız Rekabet Hükümlerine Göre Korunması, Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü Yayınları, Ankara 2014, (Haksız Rekabet).

ŞENOCAK, Kemal: (2001), "İşletme Personelinin Ayartılması Meselesinin Haksız Rekabet Hükümleri Çerçevesinde (TTK M. 56 vd.) Değerlendirilmesi", AÜHFD, C. 50, S. 2, 2001, (AÜHFD), s. 193 - 246.

ŞENOCAK, Kemal: "Yargıtay Kararları", Banka ve Ticaret Hukuku Dergisi, C. 23, 2005, (Yargıtay Kararları), s. 213-214.

- ŞENOCAK, Kemal: "Haksız Rekabet Açısından Boykot", Banka ve Ticaret Hukuku Dergisi, C. 25, S. 1, 2009, (Batider), s. 67-95.
- TAMER, Ahmet: Yanlış ve Yanıltıcı Beyan ve Hareketlerle Haksız Rekabet, Adalet Yayınevi, Ankara 2011.
- TARMAN, Zeynep Derya: Haksız Rekabetten ve Aldatıcı Reklamlardan Doğan Uyuşmazlıklarda Uygulanacak Hukuk, İstanbul 2011, Beta Yayınları.
- TAŞKIRAN Alper: Türk ve Avrupa Birliği Hukuku ile Uygulama Örnekleri Çerçevesinde Haksız Rekabet Suçları, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Sivas 2020.
- TAYLAN, ÇAMLİBEL Esin: Marka Hakkının Kullanımıyla Paralel İthalatın Önlenmesi, Ankara 2001, Seçkin Yayınları.
- TEK, Ömer Baybars / Engin ÖZGÜL: Modern Pazarlama İlkeleri, Birleşik Matbaacılık, İzmir 2005.
- TEKELİOĞLU, Numan: Tüketicinin Korunması Açısından Hukuka Aykırı Reklamlar, İstanbul 2016, On İki Levha Yayıncılık.
- TEKİNALP, Gülören / TEKİNALP, Ünal: (ATAMER, Yeşim M. / ODER, Bertil Emrah / ODER, Burak/ OKUTAN, Gül): Avrupa Birliği Hukuku, 2. Bası, Beta Yayınları, İstanbul 2000.
- TEKİNALP, Ünal: "Yeni Haksız Rekabet Hukukunda Amaç, İlke ve Üç Boyutluluk", Seza Reisoğlu Armağanı, Ankara 2016, Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü Yayınları, (Haksız Rekabet).
- TEKİNALP, Ünal: Anti-Damping ve Anti-Sübvansiyon Hukukunun Ana İlkeleri, İstanbul 1995.
- TEKİNALP, Ünal: Fikrî Mülkiyet Hukuku, Dördüncü Bası, Arıkan Yayınları, İstanbul 2005, (Fikrî Mülkiyet).
- TEKİNALP, Ünal: Fikri Mülkiyet Hukuku, Güncelleştirilmiş ve Genişletilmiş Beşinci Bası, Vedat Kitapçılık, İstanbul 2012, (2012).
- TEOMAN, Ömer: "Reklamlara İlişkin Haksız Rekabet Uyuşmazlıkları", Uluslararası Reklam Hukuku Sempozyumu, XII Levha Yayınları, İstanbul 2009 (Reklam Hukuku).
- TOLUN, Osman: "Gayri Kanuni Rekabet Hukukunda Amme Menfaati", Adalet Dergisi, Yıl, 47, S. 5, 1956, s. 522 – 536.

- TOLUYAĞ, Dilek: “Sanat Pratiğinde Enstalasyon, Mekan, Nesne ve Sanatçı Örnekleri”, Akademik Sanat Tasarım Ve Bilim Dergisi, Cilt 5, Sayı 11, 2020, s.101-114.
- TROGH, Ramses: “The International Exhaustion of Trade Mark Rights After Silhouette: The And of Paralel Imports?”, Lund 2002.
- TUNÇ YÜCEL, Müjgan: HMK Uyarınca Tahkimde İhtiyati Tedbir ve Delil Tespiti, Ankara 2013, Seçkin Yayınları.
- TÜRK, Hikmet Sami, “Sosyal Piyasa Ekonomisinde Rekabetin Düzenlenmesi”, Batider 1985, C. 13, S. 2, s. 119-130.
- ULAŞ, Işıl: Uygulamacı Gözüyle Türk Ticaret Kanunu Tasarısı'na Bakış", Banka ve Ticaret Hukuku Araştırma Enstitüsü Dergisi, Aralık 2005, Cilt: 23 Sayı: 2, s. 192.
- UMAR, Bilge: Hukuk Başlangıcı, Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi Döner Sermaye İşletmesi Yayınları No: 79, İzmir 1997.
- UYAR, Talih: "Yargıtay Kararlarında “Dürüstlük Kuralı” ve “Hakkın Kötüye Kullanılması Yasağı” (MK.2/II)", Seyfullah Edis'e Armağan, İzmir 2000.
- UZUNALLI, Sevilay: "Marka Hukukunda Malların Ve/Veya Hizmetlerin Benzerliğinin Tespiti Sorunu", Prof. Dr. Hamdi Yasaman'a Armağan, On İki Levha Yayıncılık, 2017, (Yasaman'a Armağan), s. 675-700.
- UZUNALLI, Sevilay: “Genel İşlem Şartlarının Haksız Rekabet Hükümleriyle Denetlenmesi”, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi Mecmuası, Prof. Dr. Ersin Çamoğlu’na Armağan, C. 71, S. 2, 2013, (Armağan), s. 383-420.
- UZUNALLI, Sevilay: Markanın Korunmasının Kapsamı ve Tazminat Talebi, Adalet Yayınevi, (Marka), Ankara 2012.
- ÜLGEN, Hüseyin (NOMER ERTAN / Mehmet HELVACI / Arslan KAYA / Füsun NOMER ERTAN): Ticari İşletme Hukuku, 6. Bası, Vedat Kitapçılık, İstanbul 2019, (ÜLGEN Ticari İşletme, 2019).
- ÜLGEN, Hüseyin (Ömer TEOMAN /Mehmet HELVACI / Abuzer KENDİGELEN / Arslan KAYA / Füsun NOMER ERTAN): Ticari İşletme Hukuku İstanbul 2006, (ÜLGEN, Ticari İşletme 2006).
- ÜSTÜNDAĞ, Saim: İhtiyati Tedbirler, İstanbul 1981, Fakülteler Matbaası.

- WÜRTENBURGER, Gert: "Risk of Confusion and Criteria to Determine the same in European Community Trade Mark Law", EIPR, 2002, s. 20-30.
- YAMAMOTO Gamze Telli: Satış ve Satış Gücü Yönetimi, Literatür Yayınları, İstanbul 2001.
- YASAMAN Zeynep: Türk ve Avrupa Birliği Hukukunda İnternette Marka Hakkının İhlali, İstanbul 2020, On İki Levha Yayıncılık, (Marka Hakkının İhlali).
- YASAMAN, F. Zeynep: Infringement of Trademark Rights on The Internet In The European Union and Turkish Law, Marmara Üniversitesi, Avrupa Birliği Enstitüsü, Yayımlanmış Doktora Tezi, İstanbul 2019, (Infringement).
- YASAMAN, Zeynep: Avrupa Birliği Ve Türk Hukuku Bakımından İnternet Yer Sağlayıcılarının Marka İhlalleri Kapsamında Sorumlulukları, Marmara Avrupa Araştırmaları Dergisi, Cilt 27, Sayı: 2, 2019, (Sorumluluk), s. 263-291.
- YILDIRIM, Deren Nevhis: "Haksız Rekabet Hukuku ile Fikri ve Sınai Mülkiyet Hukukunda Müdahalenin Men'i Davası ve Ortaya Çıkan Sorunlar", Kültür Bakanlığı İşbirliğiyle Avrupa Birliği Uluslararası Hukuk Kurultayı, Ankara 2002.
- YILDIRIM, Deren Nevhis: Haksız Rekabet Hukuk ile Fikri ve Sınai Mülkiyet Hukuku'nda İhtiyati Tedbirler, 2. Baskı, Alkım Yayınevi, İstanbul 2002, (İhtiyati Tedbir).
- YILDIZ, Burçak: "6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun Haksız Rekabet Alanında Yaptığı Başlıca Değişiklikler ve Yenilikler", Ticaret Hukukuna Hukukun İlgili Diğer Alanlarıyla Birlikte Bakış Sempozyumu, 15-16 Mayıs 2014, Gazimağusa, KKTC, Doğu Akdeniz Üniversitesi, 2015, s. 40-66.
- YILDIZ, Ozan Ali: "Ticari Formun Haksız Rekabete Karşı Korunması", İnönü Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi, c. 12, sayı. 2, Aralık 2021, s. 481-490,.
- YILDIZ, Ozan Ali: Haksız Rekabet Hukuku, İstanbul 2023, On iki levha Yayınları, (2023).
- YILDIZ, Şükrü: Bilirkişi Raporları ve Hukuki Mütalaalar-3, Fikri Mülkiyet Hukuku, İstanbul 2016.

- YILMAZ, Abdüssamet: Haksız Rekabet Hukukunda Genel İşlem Şartı Kullanımı" Seçkin Yayınları, Ankara 2015.
- YILMAZ, Asuman: "6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'na Göre Karşılaştırmalı Reklâmlarda Gereksiz Yere Kötüleme Yasağı", İÜHFM C. LXXV, S. 2, 2017, (İÜHFM), s. 813-826.
- YILMAZ, Asuman: Türk Ticaret Kanununa Göre Karşılaştırmalı Reklamda İtibardan (Tanınmışlıktan) Gereksiz Yere Yararlanma Yasağı, Batider, 2017, C. 33, S. 2, (Batider), s. 45-56.
- YILMAZ, Ejder/ Ramazan ARSLAN/ Sema TAŞPINAR AYVAZ/ Emel HANAĞASI: Medeni Usul Hukuku, Ankara 2022, Yetkin Yayınları.
- YILMAZ, Mehmet: "Türk Ticaret Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu Tasarısında Haksız Rekabete İlişkin Genel Hükümlerin Karşılaştırılması ile Kötüleme ve Reklamlara İlişkin Özel Haksız Rekabet Halleri", İstanbul Barosu Dergisi, Cilt: 80, Sayı: 4, Yıl 2006, (2006), s. 1479-1536.
- YILMAZ, Süleyman: Hukuk Başlangıcı, Yetkin Yayınları, Ankara 2019.
- YUSUFOĞLU Fülürya: "Türk ve İsviçre Hukuklarında Karşılaştırmalı Reklamlar", İsviçre Borçlar Kanunu'nun İktibasının 80. yılında İsviçre Borçlar Hukuku'nun Türk Ticaret Hukukuna Etkileri, İstanbul 2009, Vedat Kitabevi, (Karşılaştırmalı Reklamlar), s. 115-160.
- YUSUFOĞLU, Fülürya: "Eleştiri Hakkı Işığında Rakip Olmayanların Beyanlarının Haksız Rekabet Çerçevesinde Değerlendirilmesi" Prof. Dr. Hamdi Yasaman'a Armağan Onikilevha yayıncılık, İstanbul Ocak 2017, (Haksız Rekabet), 831-862.
- ZEVKLİLER, Aydın: Medeni Hukuk, Dicle Üniversitesi Hukuk Fakültesi Yayınları, Diyarbakır 1986.

ELEKTRONİK KAYNAKLAR VE KARARLAR

- Alman Federal Patent Mahkemesi, 03.03.2021, 47 Case No. 25 W (pat) 57/19, (The Trademark Reporter, 2022, Vol. 112, No:2, s. 531-533, <https://www.inta.org/wp-content/uploads/public-files/resources/the-trademark-reporter-european-union-trademark-law/TMR-Vol-112-No-02-EUAR-0428-Secured.pdf>, SET. 20.01.2023).

Avrupa Birliği Karşılaştırmalı Reklamlar Yönergesi (Concerning Misleading And Comparative Advertising), 27.12.2006, 2006/114 sayılı, [OJ L 376, 27.12.2006, p. 21–27]9).

Brookfield Communications v West Coast Entertainment, 174 F.3d 1036 (9th Cir 1999), (United States Court of Appeals for the Ninth Circuit, https://en.wikipedia.org/wiki/Brookfield_Communications,_Inc._v._West_Coast_Entertainment_Corp., SET. 22.03.2023).

Canon Kabushiki Kaisha - Metro-Goldwyn-Mayer Inc, Case C-39/97 [1999] ETMR 1. 115.

Case No. 25 W (pat) 42/18 (German Federal Patent Court, May 31, 2021) (The Trademark Reporter, 2022, Vol. 112, No:2, s. 534, <https://www.inta.org/wp-content/uploads/public-files/resources/the-trademark-reporter-european-union-trademark-law/TMR-Vol-112-No-02-EUAR-0428-Secured.pdf>, SET. 20.01.2023).

Directive (EU) 2016/943 of the European Parliament and of the Council of 8 June 2016 on the protection of undisclosed know-how and business information (trade secrets) against their unlawful acquisition, use and disclosure (Text with EEA relevance) [2016] OJ L 157/1.

Ferrero SpA v Meng Te Sha Company, Case No. 3, Fikri Sınai Mülkiyet Hukuk Yargılaması, Yüksek Halk Mahkemesi (2006), 7 April 2008.

Ferrero SpA v Meng Te Sha Company, Case No. 3, Fikri Sınai Mülkiyet Hukuk Yargılaması, Yüksek Halk Mahkemesi (2006), 7 Nisan 2008.

<http://eur-lex.europa.eu/en/treaties/dat/12002E/htm/12002E.html>) (European Union- Consolidated Versions Of The Treaty On European Union And Of The Treaty Establishing The European Community (consolidated text), Avrupa Birliği Resmi Gazetesi (Official Journal), C 321E of 29 December 2006). Bu şekilde varlığını sürdürmeye devam eden AT, 2009 tarihli Lizbon Antlaşması ile tamamen AB'ye devredildi ve sona erdi (bkz. https://tr.wikipedia.org/wiki/Avrupa_Ekonomik_Toplulu%C4%9Fu, SET. 04.03.2023)

<http://sanayi.tobb.org.tr/zorunlu1.php>, S.E.T. 01.02.2022.

<https://karararama.yargitay.gov.tr>.

https://tr.wikipedia.org/wiki/Alan_ad%C4%B1, SET. 25.01.2023.

<https://tuketici.ticaret.gov.tr/duyurular/sosyal-medya-etkileyicileri-tarafindan-yapilan-ticari-reklam-ve-haksiz-ticari-uyg>, SET. 28.11.2022.

<https://wipolex.wipo.int/en/text/288514>, SET. 28.04.2022.

<https://www.inta.org/>

https://www.wipo.int/treaties/en/ip/paris/summary_paris.html, SET, 05.03.2023.

İngiliz Marka Kanunu (Trade Marks Act), 1994 §2(1). <https://www.legislation.gov.uk/ukpga/1994/26/contents>, SET. 20.03.2022.

İsviçre Federal Mahkemesi 08.02.2008 tarihli *IWC v WMC* BGE, 08.02.2008, IWC/WMC sic! 2008, s. 454 vd., https://www.bger.ch/ext/eurospider/live/de/php/aza/http/index.php?highlight_docid=aza%3A%2F%2F08-02-2008-4A_467-2007&lang=de&type=show_document&zoom=YES&, SET. 19.01.2023

Landré GmbH - International Paper company, Case R 39/2000-1 [2001] ETMR 794. <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/web/guest/home>, SET. 10.03.2022.

OJ L 376/21, 27.12.2006, p. 21–27 (Directive 2006/114/EC of The European Parliament And Of The Council, Concerning Misleading and Comparative Advertising), 27.12.2006, 2006/114 sayılı Yönerge. (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006L0114&from=EN>, S.E.T., 04.02.2022).

Parliament and of the Council ('Unfair Commercial Practices Directive') (Text with EEA relevance) [2005] OJ L149/22.

Sabel v Puma kararı, [1997] ECR. I-6191; [1998] RPC. 199, prgf. 26, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A61995CJ0251>, SET., 23.03.2023.

Sportagus Kararı, "Likelihood of Confusion Between a Trade Mark and a Domain Name", GRUR International, Volume 71, Issue 10, October 2022, s. 1006, 1007. GRUR International, Volume 71, Issue 10, October 2022, s. 1004.

TDK, Genel Türkçe Sözlük, <https://sozluk.gov.tr/>.

The Trademark Reporter, 2022, Vol. 112, No:2, s. 531-533, <https://www.inta.org/wp-content/uploads/public-files/resources /the-trademark-reporter-european-union-trademark-law/TMR-Vol-112-No-02-EUAR-0428-Secured.pdf>, SET. 20.01.2023).

The Trademark Reporter, 2022, Vol. 112, No:2, s. 534, çevirimiçi, <https://www.inta.org/wp-content/uploads/public-files/resources /the-trademark-reporter-european-union-trademark-law/TMR-Vol-112-No-02-EUAR-0428-Secured.pdf>, SET. 20.01.2023.

The Unfair Commercial Practices Directive, Directive 2000/529/ EC of the European Parliament and of the Council of 11 May 2005 concerning unfair business-to-consumer commercial practices in the internal market and amending Council Directive 84/450/EEC, Directives 97/7/EC, 98/27/EC and 2002/65/EC of the European Parliament and of the Council and Regulation (EC) No 2006/2004 of the European

www.lexpera.com.tr.